



## (12) 发明专利申请

(10) 申请公布号 CN 120218032 A

(43) 申请公布日 2025. 06. 27

(21) 申请号 202510243046.4

(22) 申请日 2025.03.03

(71) 申请人 果麦文化传媒股份有限公司

地址 310063 浙江省杭州市西湖区钱江浙  
商创投中心2幢406室

(72) 发明人 郑健雄

(74) 专利代理机构 上海维卓专利代理有限公司  
31409

专利代理师 盛天亮

(51) Int. Cl.

G06F 40/186 (2020.01)

G06Q 30/0202 (2023.01)

G06F 16/335 (2019.01)

G06F 16/34 (2025.01)

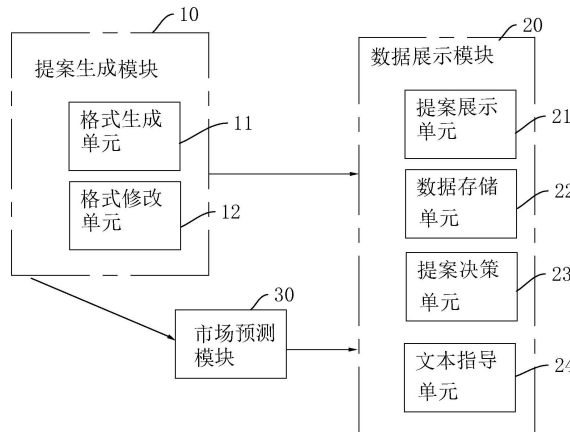
权利要求书3页 说明书12页 附图3页

## (54) 发明名称

一种富媒体图书提案策划管理系统、模块以及方法

## (57) 摘要

本申请涉及电子书制作的技术领域,尤其涉及一种富媒体图书提案策划管理系统、模块以及方法,其系统包括提案生成模块用于获取待提案信息,待提案信息包括提案文本,提案生成模块依据提案文本获取对应的模板类型,模板类型包括若干组格式位置,并将待提案信息按照格式位置进行排版,以生成提案数据;数据展示模块用于将提案数据按照时间进行标记,以获取标记数据,数据展示模块用于将若干组标记数据以列表形式展示。本申请通过数据展示模块进行展示,以便提高审核人员对提案数据的审核,降低富媒体图书的审核时长,提高富媒体图书的制作效率,进而提高提案数据的审核效率。



1. 一种富媒体图书提案策划管理系统,其特征在于,包括:

提案生成模块,所述提案生成模块用于获取待提案信息,所述待提案信息包括提案文本,所述提案生成模块依据所述提案文本获取对应的模板类型,所述模板类型包括若干组格式位置,并将所述待提案信息按照所述格式位置进行排版,以生成提案数据;

数据展示模块,所述数据展示模块与所述提案生成模块网络连接以接收并存储所述提案数据,所述数据展示模块用于将所述提案数据按照时间进行标记,以获取标记数据,所述数据展示模块用于将若干组所述标记数据以列表形式展示。

2. 根据权利要求1所述的富媒体图书提案策划管理系统,其特征在于,还包括市场预测模块,所述市场预测模块与所述提案生成模块网络连接,且与所述数据展示模块网络连接,所述市场预测模块用于获取所述提案生成模块发送的所述提案文本,并依据所述提案文本在预设数据库中获取对应的等级推荐和销售预估,并将所述等级推荐和所述销售预估发送至所述数据展示模块,所述数据展示模块用于在显示窗口展示所述等级推荐和所述销售预估。

3. 根据权利要求1所述的富媒体图书提案策划管理系统,其特征在于,所述数据展示模块包括提案展示单元、数据存储单元以及提案决策单元,所述数据存储单元与所述提案生成模块网络连接,所述提案决策单元与所述数据存储单元网络连接,且所述提案决策单元与所述提案展示单元网络连接;

所述数据存储单元用于接收所述提案生成模块发送的所述提案数据并将所述提案数据进行存储,且所述数据存储单元还用于将所述提案数据按照时间先后顺序进行存储,以生成所述标记数据;

所述提案展示单元用于接收所述数据存储单元发送的所述标记数据,并依据所述标记数据获取按照审核顺序排列的审核数据;

所述提案决策单元用于接收所述审核数据,并按照审核顺序对所述审核数据进行审核。

4. 根据权利要求3所述的富媒体图书提案策划管理系统,其特征在于,所述数据展示模块还包括文本指导单元,所述文本指导单元与所述提案决策单元网络连接以便接收所述审核数据,所述文本指导单元用于对所述审核数据进行文本修改。

5. 一种富媒体图书提案策划管理提案生成模块,其特征在于,待提案信息还包括提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息,所述提案生成模块包括格式生成单元以及格式修正单元;

所述格式生成单元依据提案文本获取对应的模板类型,所述模板类型包括若干组格式位置,并将所述提案图像与所述图像位置信息进行匹配、所述提案音频与所述音频位置信息进行匹配以及所述提案视频与所述视频位置信息进行匹配,以生成提案数据;

所述格式修正单元用于获取用户习惯,所述用户习惯表征用户的阅读状态,依据所述用户习惯获取关键字,并基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新。

6. 一种富媒体图书提案策划管理市场预测模块,其特征在于,所述市场预测模块包括等级推荐单元、销售预估单元以及数据更新单元,所述等级推荐单元与数据展示模块网络连接,所述销售预估单元与所述数据展示模块网络连接,所述数据更新单元与所述等级推荐单元网络连接,且与所述销售预估单元网络连接;

所述数据更新单元用于定期获取市场售卖信息,并依据所述市场售卖信息获取实际售卖数量,基于所述实际售卖数量更新预设数据库,所述预设数据库存储着若干组与提案文本对应的匹配文本以及与所述匹配文本对应的等级数值,所述等级数值表征所述匹配文本的受欢迎等级,所述实际售卖数量表征所述匹配文本对应的实际销售数据;

所述等级推荐单元用于依据所述提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将所述匹配文本对应的所述等级数值作为所述提案文本对应的等级推荐,并将所述等级推荐发送至所述数据展示模块;

所述销售预估单元用于获取线下销售数量以及接收所述等级推荐单元获取的所述匹配文本,并依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的所述实际销售数据获取销售预估,将所述销售预估发送至所述数据展示模块。

7.一种富媒体图书提案策划管理方法,用于提案生成模块,其特征在于,包括以下步骤:

获取待提案信息以及格式位置,所述待提案信息包括提案文本、提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括文本位置信息、图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息;

依据所述提案文本获取对应的模板类型,并将所述提案文本与所述文本位置信息进行匹配、所述提案图像与所述图像位置信息进行匹配、所述提案音频与所述音频位置信息进行匹配以及所述提案视频与所述视频位置信息进行匹配,以生成提案数据;

获取用户习惯,所述用户习惯表征该用户的阅读状态;

依据所述用户习惯获取关键字,并基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新。

8.根据权利要求7所述的富媒体图书提案策划管理方法,其特征在于,所述基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新,包括以下步骤:

基于所述关键字获取观看类型,并将所述观看类型在所述格式位置中进行筛选,并判断是否筛选到对应信息;

若筛选到所述对应信息,则将所述对应信息对应的位置进行标记,以获取标记信息;

依据所述标记信息对所述提案数据进行更新。

9.一种富媒体图书提案策划管理方法,其特征在于,用于市场预测模块,包括以下步骤:

定期获取市场售卖信息,并依据所述市场售卖信息获取实际售卖数量,基于所述实际售卖数量更新预设数据库,所述预设数据库存储着若干组与提案文本对应的匹配文本以及与所述匹配文本对应的等级数值,所述等级数值表征所述匹配文本的受欢迎等级,所述实际售卖数量表征所述匹配文本对应的实际销售数据;

依据所述提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将所述匹配文本对应的所述等级数值作为所述提案文本对应的等级推荐,并将所述等级推荐发送至数据展示模块;

获取线下销售数量以及接收等级推荐单元获取的所述匹配文本,并依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的所述实际销售数据获取销售预估。

10.根据权利要求9所述的富媒体图书提案策划管理方法,其特征在于,所述线下销售

数量包括第一线数量和第二线数量,所述第一线数量表征所述提案文本对应的线下销售数量,所述第二线数量表征匹配文本对应的线下销售数量,所述依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的实际销售数据获取销售预估,包括以下步骤:

依据所述提案文本以及所述匹配文本在预设数据库获取匹配指标,所述匹配指标表征所述提案文本与所述匹配文本的匹配等级;

依据所述第一线数量、所述匹配指标以及所述实际售卖数量获取销售预估。

## 一种富媒体图书提案策划管理系统、模块以及方法

### 技术领域

[0001] 本申请涉及电子书制作的技术领域,尤其是涉及一种富媒体图书提案策划管理系统、模块以及方法。

### 背景技术

[0002] 传统的阅读是以纸质书为主,确定纸质书的内容之后,定稿进行制作并发行,但是纸质书携带不方便且信息量较少,纸质书在制作上需要大量用纸以及制作过程漫长,因而随之网络世界的深入发展,富媒体图书,即具有动画、声音、视频或交互性的电子书和有声书因其便捷、价廉而越来越受人们的欢迎。

[0003] 当前的电子书以及有声书是在纸质书发行后才进行制作,且采用固定的版面设计排版,多以文字说明为主,在进行电子书制作审核时,只需要确定PDF的内容即可。

[0004] 然而对于一些专业行业的书籍,存在多种形式,例如,存在表格、图片以及声音等,对电子书以及有声书进行审核时,审核人员需要对其内容结构、判断依据以及管理机制进行综合考虑,进而再决定是否需要对电子书以及有声书的制作,会导致电子书以及有声书的制作时长的延长。

### 发明内容

[0005] 为了降低电子书以及有声书的制作时长,提高电子书以及有声书的审核效率,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理系统、模块以及方法。

[0006] 第一方面,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理系统,采用如下的技术方案:一种富媒体图书提案策划管理系统,包括:

提案生成模块,所述提案生成模块用于获取待提案信息,所述待提案信息包括提案文本,所述提案生成模块依据所述提案文本获取对应的模板类型,所述模板类型包括若干组格式位置,并将所述待提案信息按照所述格式位置进行排版,以生成提案数据;

数据展示模块,所述数据展示模块与所述提案生成模块网络连接以接收并存储所述提案数据,所述数据展示模块用于将所述提案数据按照时间进行标记,以获取标记数据,所述数据展示模块用于将若干组所述标记数据以列表形式展示。

[0007] 通过采用上述技术方案,提案生成模块通过获取多组待提案信息,并以提案文本获取对应的匹配模板类型,并按照模板类型将待提案信息进行排版,通过数据展示模块进行展示,降低富媒体图书的审核时长,提高富媒体图书的制作效率;数据展示模块将若干组标记数据以列表形式进行展示,便于审核人员的查看。

[0008] 在其中的一个实施例,所述系统还包括市场预测模块,所述市场预测模块与所述提案生成模块网络连接,且与所述数据展示模块网络连接,所述市场预测模块用于获取所述提案生成模块发送的所述提案文本,并依据所述提案文本在预设数据库中获取对应的等级推荐和销售预估,并将所述等级推荐和所述销售预估发送至所述数据展示模块,所述数据展示模块用于在显示窗口展示所述等级推荐和所述销售预估。

[0009] 通过采用上述技术方案,市场预测模块获取对应的等级推荐和销售预估,且通过数据展示模块在窗口展示等级推荐和销售预估,进而能够便于审核人员的审核,进而提高提案数据的审核效率。

[0010] 在其中的一个实施例中,所述数据展示模块包括提案展示单元、数据存储单元以及提案决策单元,所述数据存储单元与所述提案生成模块网络连接,所述提案决策单元与所述数据存储单元网络连接,且所述提案决策单元与所述提案展示单元网络连接;

所述数据存储单元用于接收所述提案生成模块发送的所述提案数据并将所述提案数据进行存储,且所述数据存储单元还用于将所述提案数据按照时间先后顺序进行存储,以生成所述标记数据;

所述提案展示单元用于接收所述数据存储单元发送的所述标记数据,并依据所述标记数据获取按照审核顺序排列的审核数据;

所述提案决策单元用于接收所述审核数据,并按照审核顺序对所述审核数据进行审核。

[0011] 在其中的一个实施例中,所述数据展示模块还包括文本指导单元,所述文本指导单元与所述提案决策单元网络连接以便接收所述审核数据,所述文本指导单元用于对所述审核数据进行文本修改。

[0012] 通过采用上述技术方案,直接在该审核系统中添加文本指导窗口,提高对审核数据的审核,进而能够提高提案文本的审核效率。

[0013] 第二方面,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理提案生成模块,采用如下的技术方案:

一种富媒体图书提案策划管理提案生成模块,待提案信息还包括提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息,所述提案生成模块包括格式生成单元以及格式修正单元;

所述格式生成单元依据提案文本获取对应的模板类型,所述模板类型包括若干组格式位置,并将所述提案图像与所述图像位置信息进行匹配、所述提案音频与所述音频位置信息进行匹配以及所述提案视频与所述视频位置信息进行匹配,以生成提案数据;

所述格式修正单元用于获取用户习惯,所述用户习惯表征该用户的阅读状态,依据所述用户习惯获取关键字,并基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新。

[0014] 通过采用上述技术方案,通过用户习惯获取该用户的阅读状态,进而针对不同的用户,调整提案数据,便于实现对提案文本的精准管理,提高该系统的提案质量。

[0015] 第三方面,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理市场预测模块,采用如下的技术方案:

一种富媒体图书提案策划管理市场预测模块,所述市场预测模块包括等级推荐单元、销售预估单元以及数据更新单元,所述等级推荐单元与数据展示模块网络连接,所述销售预估单元与所述数据展示模块网络连接,所述数据更新单元与所述等级推荐单元网络连接,且与所述销售预估单元网络连接;

所述数据更新单元用于定期获取市场售卖信息,并依据所述市场售卖信息获取实际售卖数量,基于所述实际售卖数量更新预设数据库,所述预设数据库存储着若干组与所

述提案文本对应的匹配文本以及与所述匹配文本对应的等级数值,所述等级数值表征所述匹配文本的受欢迎等级,所述实际售卖数量表征所述匹配文本对应的实际销售数据;

所述等级推荐单元用于依据所述提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将所述匹配文本对应的所述等级数值作为所述提案文本对应的等级推荐,并将所述等级推荐发送至所述数据展示模块;

所述销售预估单元用于获取线下销售数量以及接收所述等级推荐单元获取的所述匹配文本,并依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的所述实际销售数据获取销售预估,将所述销售预估发送至所述数据展示模块。

[0016] 通过采用上述技术方案,通过等级推荐单元获取的等级推荐以及销售预估单元获取的销售预估,能够便于审核人员直观的对该提案文本有效的指导出版策略和资源分配,提高提案数据的管理效率。

[0017] 第四方面,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理方法,采用如下的技术方案:  
一种富媒体图书提案策划管理方法,用于提案生成模块,包括以下步骤:

获取待提案信息以及格式位置,所述待提案信息包括提案文本、提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括文本位置信息、图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息;

依据所述提案文本获取对应的模板类型,并将所述提案文本与所述文本位置信息进行匹配、所述提案图像与所述图像位置信息进行匹配、所述提案音频与所述音频位置信息进行匹配以及所述提案视频与所述视频位置信息进行匹配,以生成提案数据;

获取用户习惯,所述用户习惯表征该用户的阅读状态;

依据所述用户习惯获取关键字,并基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新。

[0018] 在其中的一个实施例中,所述基于所述关键字以及所述待提案信息对所述提案数据进行更新,包括以下步骤:

基于所述关键字获取观看类型,并将所述观看类型在所述格式位置中进行筛选,并判断是否筛选到对应信息;

若筛选到所述对应信息,则将所述对应信息对应的位置进行标记,以获取标记信息;

依据所述标记信息对所述提案数据进行更新。

[0019] 通过采用上述技术方案,通过用户习惯的关键字进行更新格式位置,能够便于用户操作,进而提高用户对富媒体图书的使用,进而提高富媒体图书的整体销售。

[0020] 第五方面,本申请提供一种富媒体图书提案策划管理方法,采用如下的技术方案:  
一种富媒体图书提案策划管理方法,用于市场预测模块,包括以下步骤:

定期获取市场售卖信息,并依据所述市场售卖信息获取实际售卖数量,基于所述实际售卖数量更新预设数据库,所述预设数据库存储着若干组与提案文本对应的匹配文本以及与所述匹配文本对应的等级数值,所述等级数值表征所述匹配文本的受欢迎等级,所述实际售卖数量表征所述匹配文本对应的实际销售数据;

依据所述提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将所述匹配文本对应的所述等级数值作为所述提案文本对应的等级推荐,并将所述等级推荐发送至数

据展示模块；

获取线下销售数量以及接收等级推荐单元获取的所述匹配文本，并依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的所述实际销售数据获取销售预估。

[0021] 在其中的一个实施例中，所述线下销售数量包括第一线下载数量和第二线下数量，所述第一线下载数量表征所述提案文本对应的线下销售数量，所述第二线下数量表征匹配文本对应的线下销售数量，所述依据所述线下销售数量和所述匹配文本对应的实际销售数据获取销售预估，包括以下步骤：

依据所述提案文本以及所述匹配文本在预设数据库获取匹配指标，所述匹配指标表征所述提案文本与所述匹配文本的匹配等级；

依据所述第一线下载数量、所述匹配指标以及所述实际售卖数量获取销售预估。

[0022] 通过采用上述技术方案，依据提案文本以及匹配文本在预设数据库获取匹配指标，依据匹配指标以及实际销售指标获取销售预估，进而能够准确获取销售预估，便于审核人员能够根据销售预估，快速进行审核，直观的对该提案文本有效的指导出版策略和资源分配，提高提案数据的管理效率。

[0023] 综上所述，本申请包括以下至少一种有益技术效果：

1. 提案生成模块通过获取多组待提案信息，并以提案文本获取对应的匹配模板类型，并按照模板类型将待提案信息进行排版，通过数据展示模块进行展示，降低富媒体图书的审核时长，提高富媒体图书的制作效率；数据展示模块将若干组标记数据以列表形式进行展示，便于审核人员的查看；采用了定制化提案模板和呈现样式，支持多媒体内容整合，所以大幅提升了提案质量，加速了评审流程，增强了用户体验；

2. 市场预测模块获取对应的等级推荐和销售预估，且通过数据展示模块在窗口展示等级推荐和销售预估，进而能够便于审核人员的审核，进而提高提案数据的审核效率，利用了基于大数据的市场预测模块，通过对电子书和有声书的历史销量数据、市场趋势、用户偏好等信息的分析，所以能够精确预测市场潜力，指导出版社做出更有针对性的投资决策，降低财务风险；

3. 提案展示单元用于将提案数据展示在显示屏以供审核人员进行审核，数据存储单元用于将所有提案数据进行存储，并按照提案数据对应的等级推荐的顺序发送至提案决策单元，以便审核人员基于提案决策单元，对所有的提案数据进行审核，提高提案数据的审核效率，通过数据可视化工具让决策者更直观地理解市场数据和预测结果，所以提高了决策的速度和准确性，有效促进了资源的合理配置；

4. 通过用户习惯获取该用户的阅读状态，进而针对不同的用户，调整提案数据，便于实现对提案文本的精准管理，提高该系统的提案质量；

## 附图说明

图1是本申请实施例提供的富媒体图书提案策划管理系统框图；

图2是本申请实施例提供的应用于提案生成模块的方法框图；

图3是本实施例提供的市场预测模块结构图；

图4是本申请实施例提供的应用于市场预测模块的方法框图。

[0024] 附图标记说明：10、提案生成模块；11、格式生成单元；12、格式修正单元；20、数据



展示模块;21、提案展示单元;22、数据存储单元;23、提案决策单元;24、文本指导单元;30、市场预测模块;31、等级推荐单元;32、销售预估单元;33、数据更新单元。

### 具体实施方式

[0025] 为更清楚地理解本申请的目的、技术方案和优点,下面结合附图和实施例,对本申请进行了描述和说明。然而,本领域的普通技术人员应该明白,可以在没有这些细节的情况下实施本申请。在一些情形下,为了避免不必要的描述使本申请的各方面变得晦涩难懂,对已经在较高的层次上描述了众所周知的方法、过程、系统、组件和/或电路将不作过多赘述。对于本领域的普通技术人员来说,显然可以对本申请所公开的实施例作出各种改变,并且在不偏离本申请的原则和范围的情况下,本申请中所定义的普遍原则可以适用于其他实施例和应用场景。因此,本申请不限于所示的实施例,而是符合与本申请所要求保护的范围一致的最广泛范围。

[0026] 对于软件实施方案来说,本文中所描述的技术可使用执行本文中所描述的功能的模块(例如,程序、函数,等等)来实施。软件代码可存储于存储器单元中且由处理器执行。存储器单元可实施于处理器内或处理器外部,在后一状况下,存储器单元可经由此项技术中已知的各种方式而通信地耦合到处理器。

[0027] 在本申请的描述中,若干的含义是一个或者多个,多个的含义是两个以上,大于、小于、超过等理解为不包括本数,以上、以下、以内等理解为包括本数。如果有描述到第一、第二只是用来区分技术特征为目的,而不能理解为指示或暗示相对重要性或者隐含指明所指示的技术特征的数量或者隐含指明所指示的技术特征的先后关系。

[0028] 本申请的描述中,参考术语“一个实施例”、“一些实施例”、“示意性实施例”、“示例”、“具体示例”、或“一些示例”等的描述意指结合该实施例或示例描述的具体特征、结构、材料或者特点包含于本申请的至少一个实施例或示例中。在本说明书中,对上述术语的示意性表述不一定指的是相同的实施例或示例。而且,描述的具体特征、结构、材料或者特点可以在任何一个或多个实施例或示例中以结合的方式结合。

[0029] 本申请实施例公开一种富媒体图书提案策划管理系统。

[0030] 如图1所示,一种富媒体图书提案策划管理系统包括提案生成模块10以及数据展示模块20,提案生成模块10用于获取待提案信息,待提案信息包括提案文本,提案生成模块10依据提案文本获取对应的模板类型,模板类型包括若干组格式位置,并将待提案信息按照格式位置进行排版,以生成提案数据。数据展示模块20与提案生成模块10网络连接以接收并存储提案数据,数据展示模块20用于将提案数据按照时间进行标记,以获取标记数据,数据展示模块20用于将若干组标记数据以列表形式展示。

[0031] 其中,待提案信息表征需要进行审核的富媒体图书的信息,富媒体图书包括电子书产品以及有声书产品,待提案信息包括提案文本,提案文本表征需要进行审核的电子书以及有声书的文本内容。模板类型表征提案文本对应的排版格式,该模板类型包括若干组格式位置,模板类型包括不同的位置信息,每个位置放置不同的数据,进而能够向用户展示不同的内容。提案数据表征已经完成模板排版的信息,该提案数据需要审核人员进行审核,才能继续进行相应的制作步骤。当审核人员确认完成之后,将以提案数据进行制作电子书,并将制作的电子书展示给相应用户,当用户点开该提案文本,则将提案数据进行展示,以便

用户能够进行阅读。

[0032] 具体来说,提案生成模块10获取待提案信息,具体可以是人工手动输入,也可以是提案生成模块10在信息数据库中直接获取的,信息数据库中存储着多组富媒体图书信息,该富媒体图书信息包括待审核信息、待发布信息以及待修改信息等。待审核信息是指需要审核人员进行审核的富媒体图书的数据信息,待发布信息是指已经完成审核的富媒体图书的数据信息,待修改信息是指审核完成但需要修改的富媒体图书的数据信息。

[0033] 这里需要说明的是,由于信息数据库中存储着多组数据,因此,不同类型的数据生成的信号是不同的,示例性的,提案生成模块10获取待提案信息的具体流程,提案生成模块10向信息数据库发送审核提取信号,信息数据库接收到审核提取信号,响应审核提取信号并将需要进行审核的富媒体图书依次发送至提案生成模块10,以便提案生成模块10进行相应操作。

[0034] 提案生成模块10依据提案文本获取对应的模板类型,具体包括以下步骤,提案生成模块10向信息数据库发送模板提取信号,信息数据库接收模板提取信号并响应模板提取信号将若干组模板类型发送至提案生成模块10,以便提案生成模块10在若干组模板类型中进行筛选,以获取对应的模板类型。

[0035] 这里需要说明的是,提案生成模块10具体采用多媒体内容交互技术进行实现功能,这里提到的多媒体内容交互是指具有动画、声音、视频或交互性的信息传播方法。富媒体包含流媒体、声音、Flash、以及Java、Javascript、DHTML等程序设计语言的形式之一或者几种的组合。富媒体可应用于各种网络服务中,如网站设计、电子邮件、BANNER、BUTTON、弹出式广告、插播式广告等。

[0036] 此外,标记数据则表征标记审核顺序的数据,具体是指数据展示模块20将若干组标记数据按照时间的先后顺序进行展示,展示在显示屏的窗口,便于审核人员依次进行审核,具体对提案数据进行标记,主要可以依据提案数据的完成时间的先后顺序进行标记,审核人员可依次打开标记数据进行审核。

[0037] 具体来说,本系统选择合适的前端开发框架(如React或Vue.js)来构建用户界面。重点放在用户界面的响应性和交互性上,确保无论内容复杂度如何,用户体验都保持流畅。设计模板的布局和样式,确保设计的模板能够灵活地展示文本、图像、音频和视频内容。同时,利用CSS3和JavaScript来增强模板的动态交互效果。开发后端API,用于处理模板数据的上传、存储和检索,确保模板内容能够根据用户的操作实时更新。进行跨平台兼容性测试,确保模板在不同设备和浏览器上都能保持一致的表现。

[0038] 参照图1,在其中的一个实施例中,富媒体图书提案策划管理系统还包括市场预测模块30,市场预测模块30与提案生成模块10网络连接,且与数据展示模块20网络连接,市场预测模块30用于获取提案生成模块10发送的提案文本,并依据提案文本在预设数据库中获取对应的等级推荐和销售预估,并将等级推荐和销售预估发送至数据展示模块20,数据展示模块20用于在显示窗口展示等级推荐和销售预估。

[0039] 其中,与信息数据库不同的是,预设数据库存储着不同类型的富媒体图书的展示数据、阅读等级以及销售数量,展示数据表征完成审核的富媒体图书的数据,阅读等级表征该富媒体图书对应的被喜爱的等级,销售数量表征富媒体图书对应的被阅读次数。等级推荐表征标记数据对应的提案文本对应的是否审核确认的等级,等级越高,则表明该提案文

本更受欢迎,应该尽早审核通过,完成制作,以使用户进行阅读,提高富媒体业务的收入。销售预估则表征提案文本对应的富媒体图书预估的销售数量。

[0040] 具体来说,数据展示模块20接收市场预测模块30获取的等级推荐以及销售预估,并将等级推荐以及销售预估进行展示,便于审核人员的判断,使审核人员能够直观地理解市场数据和预测结果,从而更加有效地指导出版策略和资源分配。

[0041] 这里需要说明的是,预设数据库的收集具体通过收集和整理历史销量数据、用户偏好和市场趋势信息,作为模型训练的数据集。市场预测模块30具体选择合适的机器学习算法,例如,随机森林或神经网络,并构建预测模型。对模型进行训练和调优,直到达到满意的准确率。开发一个用户友好的界面,用于展示预测结果和相关分析,确保决策者可以轻松理解和使用这些信息。实现模型的持续学习机制,定期用新的市场数据对模型进行更新和优化。

[0042] 参照图1,在其中的一个实施例中,数据展示模块20包括提案展示单元21、数据存储单元22以及提案决策单元23,数据存储单元22与提案生成模块10网络连接,提案决策单元23与数据存储单元22网络连接,且提案决策单元23与提案展示单元21网络连接。数据存储单元22用于接收提案生成模块10发送的提案数据并将提案数据进行存储,且数据存储单元22还用于将提案数据按照时间先后顺序进行存储,以生成标记数据。提案展示单元21用于接收数据存储单元22发送的标记数据,并依据标记数据获取按照审核顺序排列的审核数据。提案决策单元23用于接收所述审核数据,并按照审核顺序对所述审核数据进行审核。

[0043] 其中,审核数据表征拥有审核先后顺序的数据,提案决策单元23依据审核数据的排列进行审核,排列靠前的数据则表征该对应的提案文本存在很大市场,能够扩大富媒体业务的范围和收入。

[0044] 具体来说,提案展示单元21将提案数据展示在显示屏以供审核人员进行审核,数据存储单元22用于将所有提案数据进行存储,并按照提案数据对应的等级推荐的顺序发送至提案决策单元23,以便审核人员基于提案决策单元23,对所有的提案数据进行审核。依据标记数据获取按照审核顺序排列的审核数据,可以采用对标记数据对应的提案文本进行预估,判断该提案文本的市场情况,具体是依据该提案文本的销售预估进行排序,这里提到的销售预估具体是依据市场预测模块30进行获取,这里就不过多赘述。此外,审核数据也可依据提案文本对应的等级推荐进行排序。

[0045] 参照图1,在其中的一个实施例中,数据展示模块20还包括文本指导单元24,文本指导单元24与提案决策单元23网络连接以便接收审核数据,所述文本指导单元用于对所述审核数据进行文本修改。

[0046] 审核人员直接可基于文本指导单元24对审核数据进行意见描述,便于后续对提案文本进行修正,加快该文本的提案审核速率。

[0047] 这里需要说明的是,富媒体图书提案策划管理系统还包括数据库管理系统,数据库管理系统包括信息数据库和预设数据库,数据库设计需要考虑数据的安全性和可扩展性。开发提案管理功能,包括提案的上传、审核、跟踪和反馈机制。这需要前后端的紧密合作,以确保数据的实时性和准确性。整合数据分析和可视化工具,将这些工具嵌入到管理系统中,为出版决策提供直观的数据支持。进行系统的综合测试,包括功能测试、性能测试和用户接受测试,确保系统的稳定性和可靠性,以及用户的满意度。

[0048] 此外,数据存储单元22用于对接收提案生成模块10发送的提案数据并将提案数据进行存储,因此同样按照数据库的构建方式,这里就不过多赘述。

[0049] 本申请实施例还公开一种富媒体图书提案策划管理方法,应用于上述的一种富媒体图书提案策划管理系统中。

[0050] 一种富媒体图书提案策划管理方法,包括以下步骤:

S100,获取待提案信息,待提案信息包括提案文本,提案生成模块10依据提案文本获取对应的模板类型,模板类型包括若干组格式位置,并将待提案信息按照格式位置进行排版,以生成提案数据。

[0051] S200,将提案数据按照时间进行标记,以获取标记数据,数据展示模块20用于将若干组标记数据以列表形式展示。

[0052] 其中,待提案信息、模板类型、提案数据、标记数据、等级推荐和销售预估等,具体含义以及获取方式都与富媒体图书提案策划管理系统中的描述相似,这里就不过多进行赘述。

[0053] 本申请实施例还公开存储介质,存储介质存储有至少一条指令、至少一段程序、代码集或指令集,至少一条指令、至少一段程序、代码集或指令集由处理器加载并执行以实现富媒体图书提案策划管理方法。

[0054] 实施原理为:

首先,提案生成模块10获取待提案信息,待提案信息包括提案文本,提案生成模块10依据提案文本获取对应的模板类型,模板类型包括若干组格式位置,并将待提案信息按照格式位置进行排版,以生成提案数据。

[0055] 接着,数据存储单元22用于接收提案生成模块10发送的提案数据并将提案数据进行存储,且数据存储单元22还用于将提案数据按照时间先后顺序进行存储,以生成标记数据。

[0056] 同时,市场预测模块30用于获取提案生成模块10发送的提案文本,并依据提案文本在预设数据库中获取对应的等级推荐和销售预估,并将等级推荐和销售预估发送至提案展示单。

[0057] 最后,提案展示单元21用于接收数据存储单元22发送的标记数据以及市场预测模块30发送的等级推荐和销售预估,并将标记数据按照等级推荐和销售预估获取按照审核顺序排列的审核数据,以便审核人员依据审核数据按照审核顺序对所有的审核数据进行审核。

[0058] 本申请实施例还公开一种富媒体图书提案策划管理提案生成模块10。

[0059] 如图1所示,富媒体图书提案策划管理提案生成模块10,提案生成模块10包括格式生成单元11以及格式修正单元12。

[0060] 格式生成单元11依据提案文本获取对应的模板类型,模板类型包括若干组格式位置,并将提案图像与图像位置信息进行匹配、提案音频与音频位置信息进行匹配以及提案视频与视频位置信息进行匹配,以生成提案数据。

[0061] 格式修正单元12用于获取用户习惯,用户习惯表征该用户的阅读状态,依据用户习惯获取关键字,并基于关键字以及待提案信息对提案数据进行更新。

[0062] 其中,待提案信息还包括提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括图像位

置信息、音频位置信息以及视频位置信息,提案图像表征提案文本对应的图像展示,提案音频表征提案文本对应的音频内容,提案视频表征提案文本对应的视频展示,图像位置信息表征用来放置提案图像的位置信息,音频位置信息表征用来放置提案音频的位置信息,视频位置信息表征用来放置提案视频的位置信息。

[0063] 这里需要说明的是,信息数据库还存储着若干组模板类型,该模板类型适用于不同类型待提案信息的格式,例如有的待提案信息对应的提案文本存在图像以及音频,而有的待提案信息仅仅存在提案文本,为了提高展示窗口的响应速度,可以直接根据待提案信息的具体内容获取相应的模板类型。

[0064] 具体来说,将提案图像与图像位置信息进行匹配、提案音频与音频位置信息进行匹配以及提案视频与视频位置信息进行匹配的主要方式是相似的,这里以提案图像与图像位置信息进行匹配为例。

[0065] 示例性的,格式生成单元11向提案生成模块10发送文本获取信号,提案生成模块10将从信息数据库获取的需要进行审核的富媒体图书的待提案信息发送至格式生成单元11,格式生成单元11在待提案信息中抽取提案文本以及提案文本对应的提案图像。同时,格式生成单元11向提案生成模块10发送模板提取信号,提案生成模块10接收模板提取信号并响应模板提取信号将对应的模板类型发送至格式生成单元11,格式生成单元11依据模板类型获取若干组格式位置的信息,并在格式位置的信息中进行筛选,以获取与提案图像对应的图像位置信息。

[0066] 此外,用户习惯表征该用户的阅读状态,用户习惯可通过格式修正单元12依据用户对格式位置的点开次数进行获取,具体的获取方式,获取某个用户在该富媒体图书进行阅读时,点开格式位置的次数进行统计,然后按照次数从高到低对格式位置进行排序。具体主要抓取格式位置的关键字,从而能够判断出该用户的使用习惯,从而能够基于关键字以及待提案信息更新提案数据。

[0067] 本申请实施例还公开一种富媒体图书提案策划管理方法。

[0068] 参照图1和图2,富媒体图书提案策划管理方法,用于提案生成模块10,待提案信息包括提案文本、提案图像、提案音频以及提案视频,格式位置包括文本位置信息、图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息,包括以下步骤:

S110,获取待提案信息,并依据提案文本获取对应的模板类型,并将提案文本与文本位置信息进行匹配、提案图像与图像位置信息进行匹配、提案音频与音频位置信息进行匹配以及提案视频与视频位置信息进行匹配,以生成提案数据。

[0069] S120,获取用户习惯,用户习惯表征该用户的阅读状态。

[0070] S130,依据用户习惯获取关键字,并基于关键字以及待提案信息对提案数据进行更新。

[0071] 其中,提案图像、提案音频、提案视频、图像位置信息、音频位置信息以及视频位置信息均与富媒体图书提案策划管理提案生成模块10描述的相似,这里就不过多赘述。

[0072] 此外,提案数据、阅读状态以及关键字的获取方式均与富媒体图书提案策划管理提案生成模块描述的相似,这里就不过多赘述。

[0073] 在另一个实施例中,基于关键字以及待提案信息对提案数据进行更新,包括以下步骤:

S131,基于关键字获取观看类型,并将观看类型在格式位置中进行筛选,并判断是否筛选到对应信息。

[0074] S132,若筛选到对应信息,则将对对应信息对应的位置进行标记,以获取标记信息。

[0075] S133,依据标记信息对提案数据进行更新。

[0076] 其中,观看类型表征用户当前对提案文本进行的观看模式,是获取音频信息,还是依据文本信息等。观看类型包括文本、图像、音频以及视频。标记信息则是对获取的格式位置进行统计标记得到的信息。

[0077] 依据标记信息对提案数据进行更新,具体是将标记信息对应的次数较多的格式位置对应的位置调整在靠近用户的位置,能够便于用户的观看。

[0078] 本申请实施例还公开存储介质,存储介质存储有至少一条指令、至少一段程序、代码集或指令集,至少一条指令、至少一段程序、代码集或指令集由处理器加载并执行以实现富媒体图书提案策划管理方法。

[0079] 本申请实施例还公开一种富媒体图书提案策划管理市场预测模块30。

[0080] 参照图3,富媒体图书提案策划管理市场预测模块30,市场预测模块30包括等级推荐单元31、销售预估单元32以及数据更新单元33,等级推荐单元31与数据展示模块20网络连接,销售预估单元32与数据展示模块20网络连接,数据更新单元33与等级推荐单元31网络连接,且与销售预估单元32网络连接。

[0081] 数据更新单元33用于定期获取市场售卖信息,并依据市场售卖信息获取实际售卖数量,基于实际售卖数量更新预设数据库。

[0082] 等级推荐单元31用于依据提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将匹配文本对应的等级数值作为提案文本对应的等级推荐,并将等级推荐发送至数据展示模块20。

[0083] 销售预估单元32用于获取线下销售数量以及接收等级推荐单元31获取的匹配文本,并依据线下销售数量和匹配文本对应的实际销售数据获取销售预估,将销售预估发送至数据展示模块20。

[0084] 其中,市场售卖信息表征匹配文本对应的售卖情况,市场售卖信息包括线下售卖数量以及线上阅读数量等,线下售卖数量表征匹配文本对应的纸质售卖数据,线上阅读数量表征匹配文本对应的电子阅读数量,实际售卖数量表征匹配文本对应的实际销售数据,即纸质和电子总的售卖数量,这里的售卖即整体的阅读量。这里需要说明的是,并不是所有匹配文本均对应有线下销售数量。

[0085] 预设数据库存储着若干组与提案文本对应的匹配文本以及与匹配文本对应的等级数值,等级数值表征匹配文本的受欢迎等级,等级推荐单元31定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,具体是能够及时进行反馈,提高等级推荐获取的准确性。

[0086] 定期获取市场售卖信息,可以设定一个固定时间,例如设定为7天或者30天,具体情况具体分析,当数据差别很大时,可以将时间设定的较短一些,若是短期数据差别不大,可以将时间设定的较长一些。具体获取方式,可以是数据更新单元33在预设数据库中进行提取,而预设数据库存储着各个匹配文本的售卖数据,具体存储方式可以是人为进行输入。

[0087] 实际售卖数量表征为匹配文本实时的售卖数量,依据市场售卖信息获取实际售卖数量,基于实际售卖数量更新预设数据库,根据新的市场数据和反馈持续优化预测模型,实

时更新预设数据库,进而确保预测结果的时效性和准确性。

[0088] 本申请实施例还公开一种富媒体图书提案策划管理方法。

[0089] 参照图3和图4,富媒体图书提案策划管理方法,用于市场预测模块30,包括以下步骤:

S300,定期获取市场售卖信息,并依据市场售卖信息获取实际售卖数量,并基于实际售卖数量更新预设数据库。

[0090] S400,依据提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本,将匹配文本对应的等级数值作为提案文本对应的等级推荐。

[0091] S500,获取线下销售数量以及接收等级推荐单元获取的匹配文本,并依据线下销售数量和匹配文本对应的实际销售数据获取销售预估。

[0092] 其中,预设数据库包括匹配文本以及与匹配文本对应的等级数值,等级数值表征匹配文本的受欢迎等级。线下销售数量、线上阅读数量、市场售卖信息以及实际售卖数量均与富媒体图书提案策划管理市场预测模块30描述相似。依据提案文本定期在更新的预设数据库中获取对应的匹配文本、定期获取市场售卖信息、基于实际售卖数量更新预设数据库的获取方式也均与富媒体图书提案策划管理市场预测模块30描述相似,因此,这里就不过多赘述。

[0093] 在另一种实施例中,依据线下销售数量和匹配文本对应的实际销售数据获取销售预估,包括以下步骤:

S610,依据提案文本以及匹配文本在预设数据库获取匹配指标。

[0094] S620,依据第一线下数量、匹配指标以及实际售卖数量获取销售预估。

[0095] 其中,线下销售数量包括第一线下数量和第二线下数量,第一线下数量表征提案文本对应的线下销售数量,第二线下数量表征匹配文本对应的线下销售数量,匹配指标表征提案文本与匹配文本的匹配等级,这里的匹配等级可以按照百分比进行设定。

[0096] 依据第一线下数量、匹配指标以及实际售卖数量获取销售预估,可以按照匹配指标将第一线下数量以及实际售卖数量进行相应折算,将第一线下数量与实际售卖数量的比值作为计算指标,实际指标表征为实际对提案文本的销售预估比例,将计算指标与判定指标进行大小比较,判定指标包括第一判定指标和第二判定指标,第一判定指标和第二判定指标可以根据具体情况进行设定,若计算指标小于第一判定指标,则直接通过实际售卖数量与匹配指标的乘积作为销售预估,若计算指标高于第一判定指标且低于第二判定指标,则依据匹配指标以及计算指标获取实际指标,并依据实际售卖数量以及实际指标的乘积销售预估,若计算指标高于第二判定指标,则依据提案预估曲线获取销售预估。

[0097] 示例性的,匹配指标设定为 $a$ ,计算指标设定为 $b$ ,实际指标为 $a/(a+b)$ ,第一线下数量设定为 $x$ ,实际售卖数量为 $y$ ,销售预估为 $A$ ,将第一判定指标设定为20%,第二判定指标设定为50%,若 $b$ 小于20%,则 $A$ 为 $y*a$ ,若 $b$ 大于等于20%且小于50%,则 $A$ 为 $y*a/(a+b)$ 。

[0098] 这里需要说明的是,若计算指标高于第二判定指标,则依据提案预估曲线获取销售预估。提案预估曲线表征提案文本的线下销售的数据曲线,具体是根据新的市场数据和反馈持续优化预测模型而获取的数据曲线,主要是采用历史销售数据进行数据拟合而获取的曲线。该曲线主要根据历史销售月份以及历史销售数量进行拟合的。

[0099] 本申请实施例还公开存储介质,存储介质存储有至少一条指令、至少一段程序、代

码集或指令集,至少一条指令、至少一段程序、代码集或指令集由处理器加载并执行以实现富媒体图书提案策划管理方法。

[0100] 应该理解的是,虽然附图的流程图中的各个步骤按照箭头的指示依次显示,但是这些步骤并不是必然按照箭头指示的顺序依次执行。除非本文中有明确的说明,这些步骤的执行并没有严格的顺序限制,可以以其他的顺序执行。

[0101] 以上均为本申请的较佳实施例,并非依此限制本申请的保护范围,故:凡依本申请的结构、形状、原理所做的等效变化,均应涵盖于本申请的保护范围之内。



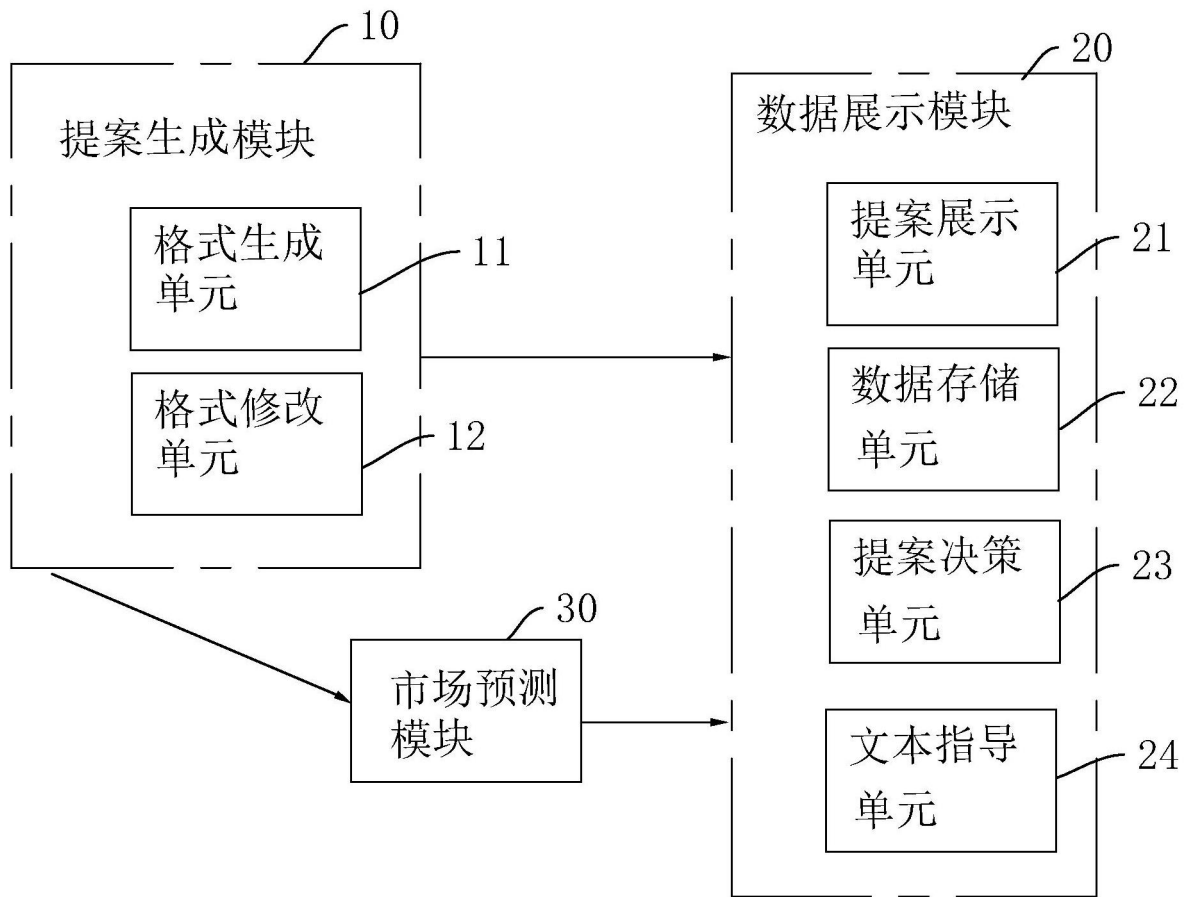


图1

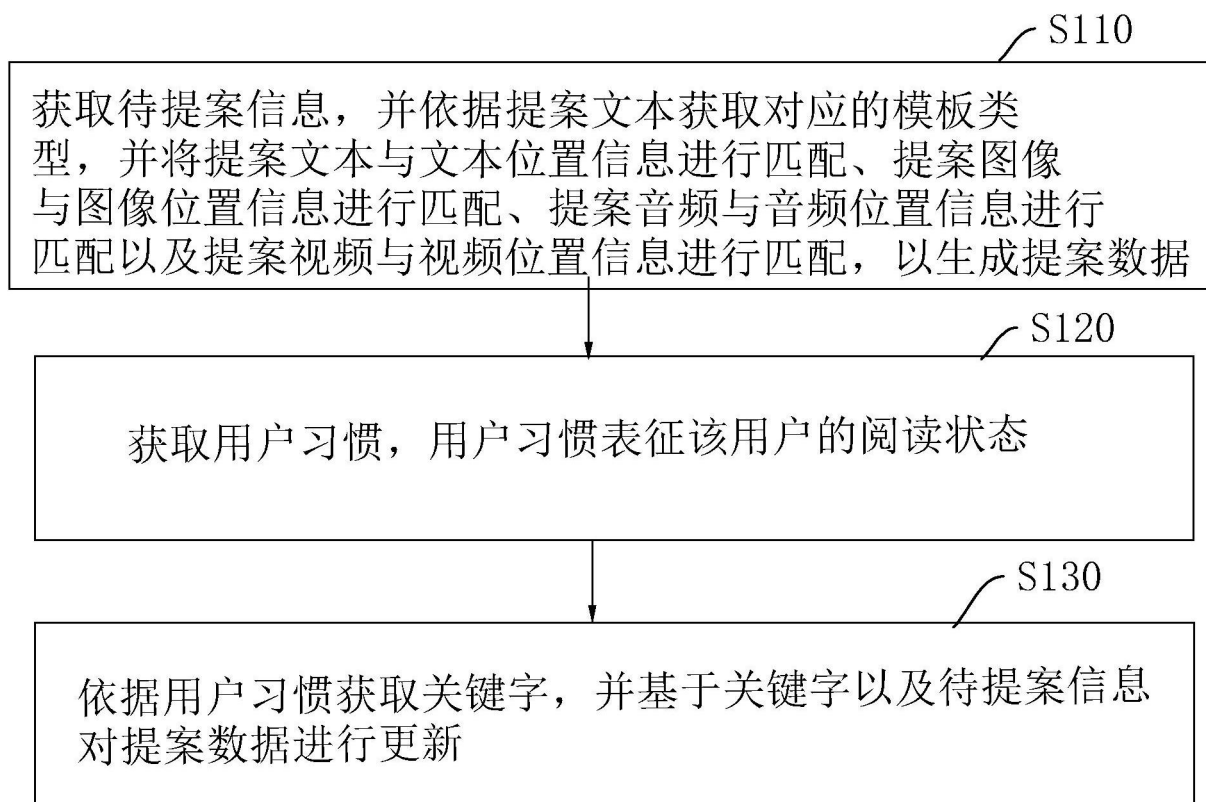


图2

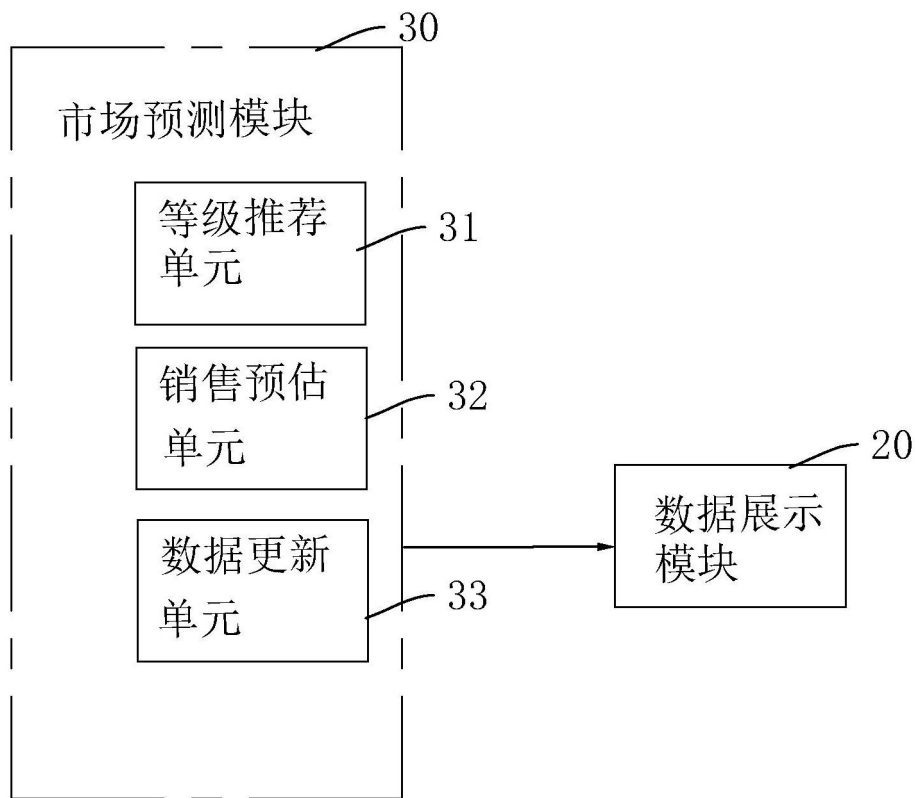


图3

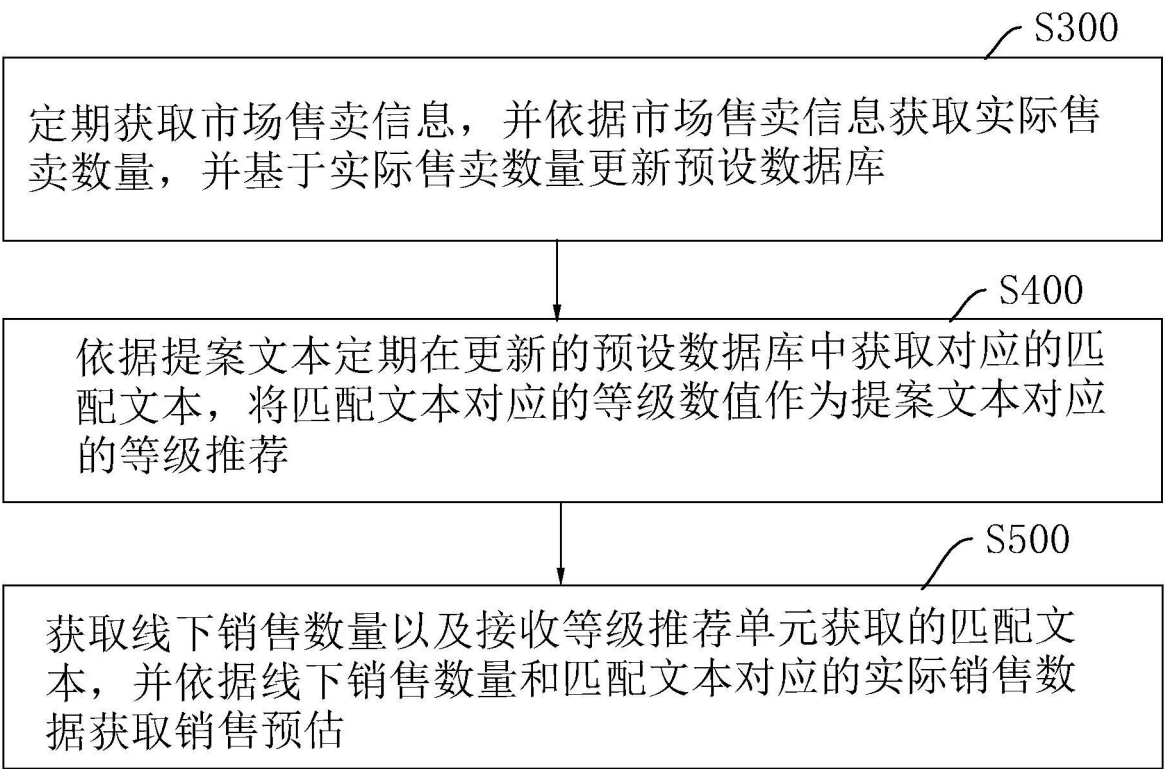


图4